
CONTENU DE LA FORMATION

Thème : Mobile Money / Mobile Banking en Afrique. Ecosystème, Enjeux, Défis & Opportunités pour une finance novatrice

Objectif principal de la formation

Ce séminaire a pour objectif principal de donner aux participants, les concepts fondamentaux, les connaissances, les techniques et les outils les plus efficaces permettant de conduire la mise en œuvre du Mobile Money.

Ce séminaire sera un véritable « *transfert de connaissances théoriques et pratiques* » qui va démystifier à coup sûr le Mobile Money et impulser une nouvelle dynamique pour tirer profit de la technologie du Money et trouver des applications qui assureront le retour sur Investissement - ROI attendu depuis fort longtemps.

Chapitre 1 : Généralités sur l'Argent Mobile ou Mobile Money

- Historique du paiement mobile
- Terminologie
 - Mobile Money
 - Mobile Banking
 - Paiement via Portable/Mobile

Chapitre 2 : Dématérialisation de la monnaie

- Concept de la dématérialisation de la monnaie ;
- Grands principes de la monétique ;
- Chaîne de valeur monétique ;
- Etat du déploiement.

Chapitre 3 : Mobile Money

- Présentation générale ;
- Fondamentaux : concepts et intérêts ;
- Composantes clés de la solution mobile ;
 - Les deux modèles du mobile money
- Les acteurs et les fournisseurs ;
- Enjeux du mobile money.

Chapitre 4 : Ecosystème du Mobile Money

- Introduction à la monétique ;
 - Présentation du système de paiement mobile
 - Organisation du système
- Les plates-formes
- Les logiciels de transfert d'argent
- **Cas pratique N°1 : Etude de faisabilité**

Chapitre 5 : Gestion des Aspects Pratiques du Mobile Money

- Ouverture de compte
- Typologie des fraudes
- Organisation du système contre la fraude ;
- **Cas pratique N°2 : Etablir le budget prévisionnel du déploiement via un réseau mobile**

Chapitre 6 : Stratégie commerciale du Mobile Money/Mobile

- La relation et les informations clients ;
- Parcours clients : des premiers pas vers le cross-canal ;
- Avantages et limites pour les consommateurs ;
- Attentes du marché ;
- Valeur ajoutée.

Chapitre 7 : stratégie Mobile Banking adoptée par l'UEMOA

- Benchmarking des plate-formes Mobile Money
- Point du Mobile Money en Afrique et en Europe
 - Afrique du Nord
 - Afrique de l'Ouest
 - Afrique Centrale
 - Afrique Australe
 - Cas de l'Europe

Chapitre 8 : Mobile Money et Régulations

- Mobile Money et le Code de conduite du GSMA
- Mobile Money et Régulation bancaire (frais de transaction)
- Interopérabilité des plates-formes
- Protection des consommateurs (données personnelles et sécurité)
- Complexité de la régulation
 - Exemple de pratique en Europe
 - Exemple de pratique aux USA
 - Exemple de pratique en Afrique
- Réglementation prudentielle

Chapitre 9 : M-PESA Argent mobile leçons pour l'Afrique

- **Cas pratique N°3 : Modèles d'affaires**

EVALUATION BIDIRECTIONNELLE ET REMISE DES ATTESTATIONS

FIN DE LA FORMATION